

DEVENIR ECO-FACILITATEUR

Engagez vos collaborateurs dans la transition écologique

Public

Toute personne étant sensibilisée à la transition écologique et énergétique souhaitant promouvoir les pratiques écologiques au sein de son organisation.

Prérequis

Aucun.

Objectifs pédagogiques

- **Acquérir** les compétences de base en facilitation.
- **Maîtriser** les techniques de communication persuasive et de storytelling.
- **Planifier** et **mettre en œuvre** des actions de sensibilisation et de mobilisation.
- **Évaluer l'impact** des actions de sensibilisation et de mobilisation.

Durée et format

1 jours (7 h)

- *Présentiel*
- *Pour une efficacité pédagogique optimale, les sessions sont limitées à 10 à 12 participants.*

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active :
 - Mise en situation
 - Jeu de rôle
 - Exercices de mise en application
- Nos méthodes sont actives et collaboratives, elles garantissent un équilibre entre temps d'échanges, exercices, quiz et débriefing.

Méthodes d'évaluation

- L'évaluation combine des QCM et quiz pour mesurer les connaissances, des études de cas et mises en situation pour évaluer la montée en compétences, ainsi que des travaux pratiques pour tester l'application des acquis. Un suivi continu et une évaluation finale assurent l'atteinte des objectifs pédagogiques. De plus, une évaluation de la satisfaction des apprenants et un suivi post-formation permettent de garantir la qualité et l'amélioration continue des dispositifs.



Programme détaillé

Accueil et introduction

- Présentation du programme de la journée
- Tour de table des participants

1. Les missions et les défis de l'éco-facilitateur

- Exploration des missions
- Atelier en sous-groupes : identification des défis et proposition de leviers
- Restitution en plénière

2. Conception et animation d'ateliers innovants et collaboratifs

- Définition des objectifs
- Planification de la méthode et du déroulé
- Introduction aux techniques d'animation
- Mise en situation : animation des ateliers préparés
- Feedback et discussion

3. Convaincre et inspirer : Techniques de communication persuasive et storytelling pour la transition écologique

- Maîtriser les techniques de communication persuasive
- Savoir structurer un discours autour des enjeux de la transition écologique.
- Utiliser le storytelling pour rendre les messages plus impactants.

4. Evaluation de l'impact des actions

- Présentation des outils et méthodes d'évaluation
- Etude de cas : analyse et choix des indicateurs
- Discussion collaborative sur l'évaluation des actions

Conclusion : retour d'expérience et plan d'action

- Table ronde : retour sur la formation
- Elaboration d'un plan d'action individuel
- Clôture et distribution des ressources complémentaires