

Les clés pour fédérer son équipe au quotidien

Manager de proximité

Public

Manager de proximité ou chef d'une équipe de 2 à 15 personnes quel que soit son niveau et son expérience.

Accessible aux personnes présentant un handicap

Prérequis

Avoir rempli une auto-évaluation

Objectifs pédagogiques

- **Distinguer** les missions du manager et être capable de les intégrer dans sa gestion de l'activité
- **Adapter** sa posture managériale selon les besoins de ses équipes et la vision stratégique
- **Accompagner** les collaborateurs avec une communication positive

Durée et format

1 jours (7h)

- *Présentiel*
- *Pour une efficacité pédagogique optimale, les sessions sont limitées à 8 participants.*

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active :
 - Mise en situation
 - Jeu de rôle
 - Exercices de mise en application
- Nos méthodes sont actives et collaboratives, elles garantissent un équilibre entre temps d'échanges, exercices, quiz et débriefing.

Méthodes d'évaluation

- L'évaluation combine des QCM et quiz pour mesurer les connaissances, des études de cas et mises en situation pour évaluer la montée en compétences, ainsi que des travaux pratiques pour tester l'application des acquis. Un suivi continu et une évaluation finale assurent l'atteinte des objectifs pédagogiques. De plus, une évaluation de la satisfaction des apprenants et un suivi post-formation permettent de garantir la qualité et l'amélioration continue des dispositifs.



Programme détaillé

Introduction

- Présentation des objectifs et du déroulé de la journée.
- Brise-glace : échange sur les défis du management de proximité

1. Les 4 piliers du manager de proximité

- Distinguer les différentes missions et les enjeux pour accompagner son équipe
- Relever les défis au quotidien : planifier, prioriser et déléguer les activités
- Créer une routine et mettre en place des rituels d'animation d'équipe

2. Fédérer et engager ses équipes : développer son leadership

- Identifier les leviers de motivation lors des entretiens individuels de suivi
- Fixer des objectifs individuels et collectifs réalisables (SMART)
- Animer son équipe autour de la vision stratégique : création de suivi et de reporting de performance (fiches outils)

3. Accompagner ses collaborateurs à l'aide du feedback

- Faciliter la communication grâce à l'écoute active et la reformulation
- Structurer les échanges et lever les freins avec l'outil DESC.
- Prévenir les tensions en adaptant son approche selon son propre profil et celui de ses interlocuteurs

Conclusion