

DIGITALISER SA FORMATION

Formation de formateur

Public

Toute personne technicienne ou généraliste souhaitant digitaliser ses formations.

Prérequis

Avoir animé une formation.

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les tendances actuelles et **comprendre** l'impact du digital sur le monde de la formation.
- **Appliquer** des techniques et des outils digitaux pour **animer** efficacement des formations, tant en présentiel qu'à distance.
- **Concevoir** des parcours de formation combinant des sessions en présentiel et à distance.
- **Mettre en œuvre** des techniques pour capter et maintenir l'attention des apprenants en ligne.

Durée et format

1 jours (7 h)

- *Présentiel*
- *Pour une efficacité pédagogique optimale, les sessions sont limitées à **8 participants**.*

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active :
 - Mise en situation
 - Jeu de rôle
 - Exercices de mise en application
- Nos méthodes sont actives et collaboratives, elles garantissent un équilibre entre temps d'échanges, exercices, quiz et débriefing.

Méthodes d'évaluation

- L'évaluation combine des QCM et quiz pour mesurer les connaissances, des études de cas et mises en situation pour évaluer la montée en compétences, ainsi que des travaux pratiques pour tester l'application des acquis. Un suivi continu et une évaluation finale assurent l'atteinte des objectifs pédagogiques. De plus, une évaluation de la satisfaction des apprenants et un suivi post-formation permettent de garantir la qualité et l'amélioration continue des dispositifs.



Programme détaillé

Introduction

1. Cartographier les Possibilités du Digital Learning

- Définir les termes clé et les usages
- Comprendre les tendances actuelles du digital et leur impact sur le monde de la formation
- Identifier les limites du Digital Learning
- Catégoriser et différencier les modalités digitales

2. Animer avec un outil digital

- Mettre en dynamique à distance
- Identifier les leviers pour animer une formation à distance
- Digitaliser le présentiel
- Adapter les activités pédagogiques et la posture de l'animateur à un environnement digital
- Scénariser une session de formation digitale

3. Innover avec le digital

- Connaître les sites incontournables pour une veille efficace
- Rester connecté avec le digital
- Connaître les outils et méthodes pour automatiser la veille

4. Techniques pour capter l'attention et dynamiser la formation

- Mettre en place des stratégies et des outils pour maintenir l'attention en ligne
- Dynamiser la diffusion de l'information et la rendre attrayante et interactive
- Obtenir une bonne mémorisation des informations
- Concevoir des exercices pratiques et interactifs pour la mise en pratique des compétences enseignées

Conclusion

- Décluseion, plan d'action et prise d'engagement
- Synthèse de la journée
- Evaluation à chaud par les participants