

2024

noous
not a number

TRANSMISSION DES COMPÉTENCES

Diffusez une expertise individuelle
au sein de votre équipe

Public

RH, Responsable formation, encadrants

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

- **Cartographier** les compétences clés de l'organisation;
- **Élaborer des outils** d'identification et de sélection des transmetteurs et receivers;
- **Concevoir un plan d'accompagnement** pour les transmetteurs afin d'acquérir les méthodes pour transmettre efficacement ses connaissances et son savoir-faire.

Durée et format

1 jours (7 h)

- *Présentiel ou Classe virtuelle*
- *Pour une efficacité pédagogique optimale, les sessions sont limitées à 8 participants.*

Méthodes pédagogiques

- **Pédagogie active** : mises en situation, jeux de rôle, exercices d'application, activités d'intelligence collective et partage d'expériences entre les stagiaires.
- **Méthode maïeutique** : la construction des compétences des stagiaires est guidée par les questionnements et les temps de prise de recul.

Méthodes d'évaluation

- Les stagiaires participeront à des mises en situation et des activités jeux de rôle pour mettre en pratique les compétences abordées.
- La formation permettra de retravailler avec les stagiaires les points importants au regard des apports, sous la forme d'exercices avec feedbacks du formateur ou formatrice et du groupe.



Programme détaillé

1. Enjeux et bénéfices de la transmission de compétences

- Les risques liés à la perte de compétences (départs à la retraite, démissions, etc.).
- Les bénéfices de la transmission des compétences pour l'entreprise et pour les collaborateurs.
- Étude de cas : Exemples concrets d'entreprises ayant mis en place des programmes de transmission des compétences.

2. Identification des transmetteurs potentiels et sélection des receveurs de compétences

- Cartographie des compétences : méthodes et outils
- Critères de sélection des transmetteurs : compétence ou expertise unique et/ou essentielle pour la pérennité du service ou de l'organisation
- Sélection et préparation des receveurs : motivation, capacités d'apprentissage, potentiel de développement
- Outils de collaboration : création d'espaces collaboratifs pour le partage de connaissances

3. Création d'un kit d'outils et méthodes de transmission

- Identification des compétences à transmettre : comment prioriser
- Construction d'un plan de transmission : objectifs, étapes clés, modalités, planification
- Trucs et astuces pour adopter une posture de mentor

4. Suivi et évaluation du processus de transmission

- Indicateurs de réussite de la transmission de compétences
- Outils et méthodes pour le suivi
- Évaluation continue et ajustement du plan de transmission.